

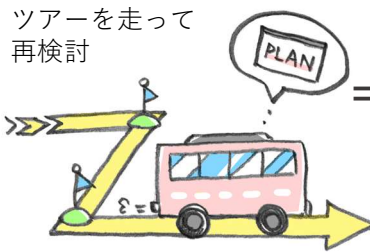
[開催スケジュール]

第1回 (8月29日)		第2回 (10月25日)		第3回 (12月19日)		第4回 (2月予定)	
主題	観光マーケティング手法に基づく着地型旅行商品の造成	主題	持続的観光のあり方を追求する着地型商品づくり	主題	モニターツアーの実施	主題	商品の運営方法と販売方法
目的	観光統計、各種データの分析、ターゲット、ポジショニング、テーマの整理	目的	着地型プログラム案作り	目的	完成したプログラム案の参加者による視察	目的	プログラムの運営、販売について計画立案
内容 (13:00~17:00)		内容 (13:00~17:00)		内容 (10:00~16:00)		内容 (13:00~17:00)	
■第1部 ・主催者挨拶 ・ゲストスピーカー講演 (柳美ら地産「おゆるほし」代表 山田 拓氏) ■第2部 ・経営塾の概要説明 ・セミナー「観光マーケティング」 ・ワークショップ ・ターゲットを想定したテーマ設定 ■発表/ファシリテーター講評		■asoview!きさらづDMOプロジェクト “エリアゲート”紹介 ■ワークショップ ○講義：プログラムづくりの概要 ○内容： ・ターゲットのペルソナ設定 ・カラーコンテンツの決定 ・コンテンツテーマ&キャッチフレーズの設定 ・周辺コンテンツの選定とルート設定 ・コンテンツシート作成 ■発表/ファシリテーター講評		[午前の部] ■モニターツアー ・プログラムの視察ツアー [午後の部] ■意見交換 ■検討会 ・視察意見をふまえた検討会 ・各プログラムの課題の整理 ・課題に対する対応策 ・見直し計画		■セミナー① 先進事例紹介 ■セミナー② プロモーション手法について ■ワークショップ ・プロモーション手法の検討 ・受入れ体制の検討 ■発表/ファシリテーター講評	
アウトプット		アウトプット		アウトプット		アウトプット	
●ターゲットを想定した地域資源・コンテンツの再検討 ●ツアーのテーマ設定		●プログラム案/コース案		●プログラムの課題、修正計画		●プロモーション計画 ●運営計画	

データの分析をやってみる



コースの案をつくる



ツアーを走って再検討



実際に販売してみる

「きさらづ観光経営塾」受講申込書

[注意事項]

- ・お申し込みの際は、本申込書をご記入の上、FAX・電子メール・直接持参のいずれかの方法により、(一社)木更津市観光協会までご提出ください。
- ・申込書の控えは申込者ご自身でお取りください。
- ・本講座は、全4回の受講により、1つの内容が完結するものです。**お申込み以降のすべての回をご受講ください。**
- ・参加費用(1回あたり2,000円)は、受講日にそれぞれ会場にてお支払いください。
- ・会場までの往復交通費や飲食代等は申込者ご自身のご負担となります。

カナ		生年 月日	西暦 年 月 日	性別	男・女
氏名					
勤務先 等住所			勤務先 等 団体名		
電子 メール			電話 番号		